

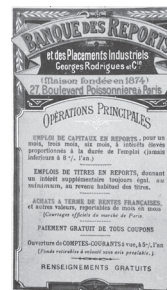
Qu'est-ce que la publicité financière ? Nous pourrions la définir comme la publicité qu'émet une entité financière (une banque, une société d'assurance...), ou bien la publicité qu'émet une société commerciale sur ses comptes (ainsi au XIX^e siècle une société minière ou une société de chemins de fer qui lanceraient un appel à souscrire leurs actions), et nous pourrions y ajouter les appels que fait périodiquement l'État au crédit public. Certes, la publicité financière peut être amenée à souligner les qualités d'un produit (pour justifier son appel aux actionnaires), mais elle insistera plutôt sur les qualités proprement financières du placement proposé : plutôt aride, elle met donc en avant un taux, un capital ; c'est une publicité du chiffre qui s'adresse à l'intérêt. Cependant, la publicité financière ne propose pas seulement des placements : elle peut être au contraire offre d'argent de la part de prêteurs sur gages. C'est cette publicité plurielle, sur le terme ou le comptant, que voudrait cerner cette journée d'études, en s'intéressant aussi bien à la publicité financière représentée dans les fictions qu'à la publicité financière assumée plus ou moins ouvertement par les chroniques financières de la presse du XIX^e siècle, d'autant plus cruciale que le journal y joue son propre financement.

■ Conception : Direction de la recherche ■ Impression : Reprographie campus ■ U.P.V.J.V.

LA PUBLICITÉ FINANCIÈRE AU XIX^e SIÈCLE

Journée d'études

LOGIS DU ROY
Salle d'honneur
Square Jules Bocquet
AMIENS



VENDREDI 6 AVRIL 2018

Contact : christophe.reffait@u-picardie.fr



LITT & PUB



Journée d'études organisée dans le cadre du programme ANR LITT&PUB (« Littérature publicitaire et publicité littéraire de 1830 à nos jours ») par l'axe « Roman & Romanesque » du CERCLL (Centre d'Études des Relations et Contacts Linguistiques et Littéraires, Université de Picardie Jules Verne)

LA PUBLICITÉ FINANCIÈRE AU XIX^e SIÈCLE

MATIN

9h45 Accueil des participants

Coordinateurs : **Laurence Guellec** et **Christophe Reffait**

10h15 **Nathalie Preiss**

« Pub et Puff. De la spéculation au spéculaire : Robert Macaire »

10h45 **Alexandre Péraud**

« On n'arrête pas le progrès (?). Quand la publicité financière manque de faire faillite à Vouvray : Balzac et les leçons de *L'Illustre Gaudissart* »

Discussion et pause

Coordinatrice : **Nathalie Preiss**

11h30 **Philippe Hamon**

« *L'Argent* et ses fictions »

12h00 **Adeline Wrona**

« Les bonnes affaires d'Émile de Girardin : quand la correspondance révèle ce que la publicité sert à cacher. Enquête sur Suez et Lesseps. »

APRÈS-MIDI

Coordinateur : **Philippe Hamon**

14h00 **Laurence Guellec**

« "P. Datz", de la publicité financière à l'histoire de la publicité »

14h30 **Jean-Didier Wagneur**

« La petite presse et l'argent »

Discussion et pause

Coordinatrice : **Adeline Wrona**

15h30 **Pierre-Carl Langlais**

« Une poétique de l'affermage ? Formes et pratiques de publicité masquée dans la chronique boursière (1850-1900). »

16h00 **Christophe Reffait**

« "Argent de suite" : les prospectus des "marchands de reconnaissances" au tournant du siècle. »

16h30 Conclusion de la journée