



Journée d'études

Paratexte éditorial :

la promotion de la littérature contemporaine en Europe

Jeudi 30 Mars 2017

10h00-17h00 - IMEC - Abbaye d'Ardenne

Dans le cadre du programme de recherche ANR LITTÉPUB « Littérature publicitaire et publicité littéraire de 1830 à nos jours », l'équipe de recherche LASLAR de l'Université de Caen organise en collaboration avec l'IMEC une journée d'étude consacrée aux techniques et aux matériels promotionnels employés dans le monde de l'édition pour la valorisation et la diffusion de la littérature.

Cette rencontre permettra de présenter les protocoles publicitaires en vigueur au cours du XX^e siècle dont les archives de l'IMEC conservent la mémoire, et d'ouvrir une large perspective sur les pratiques publicitaires européennes en donnant la parole à des spécialistes internationaux de l'histoire du livre.

PROGRAMME

10h00 - Albert Dichy, IMEC : Ouverture de la journée d'études

10h15 - Myriam Boucharenc, Université Paris-Nanterre, responsable de l'ANR LITTÉPUB : État d'avancement des recherches et présentation du site vitrine de l'ANR LITTÉPUB

10h30 - Brigitte Diaz, Université de Caen : Bilan d'étape de l'ANR LittéPub à l'Université de Caen

10h45 - Andrew Nash, Université de Reading : « British publishers and advertising techniques in the twentieth century »

11h30 - Alberto Cadioli, Université de Milan : « Promotion de la littérature ou sollicitation à l'achat ? Quelques cas exemplaires de paratexte italien »

12h15 : discussion

14h30 - Marcel Lepper, Université de Marbach : « Publicité éditoriale en Allemagne : Suhrkamp et Luchterhand »

15h15 - André Derval, IMEC : « Les bulletins d'informations des maisons d'édition françaises (1947-2000) »

16h00 Frédéric Gai, ANR LITTÉPUB : « Affiches et affichettes promotionnelles de l'édition littéraire française »

16h45 : discussion